

Coca-Cola au Canada

120 années rafraîchissantes

Montréal, 21 juin 2017 – Alors que Montréal fête son 375^e anniversaire, et le Canada, son 150^e, Coca-Cola célèbre son entrée dans le marché canadien en publiant *Coca-Cola au Canada, 120 années rafraîchissantes*. Si la populaire boisson américaine se passe de présentation, il est fascinant de découvrir son histoire depuis son entrée au pays, son implication dans nos communautés et son appui à nos causes les plus chères, à travers les pages de cet objet de collection. Affiches d'époque, photos rares et artefacts vintage: la riche iconographie de ce livre fait ressortir cet aspect essentiel de l'entreprise.

Coca-Cola, fondée en 1892 à Atlanta, avait choisi le Canada comme premier marché étranger où la célèbre boisson allait être commercialisée. Le Canada a marqué son histoire une fois de plus, en 1906, lorsque la compagnie a implanté sa première usine d'embouteillage internationale. En raison de la forte demande au Québec, une deuxième usine ouvrait ses portes à Montréal en 1909. Faits étonnants: c'est à Winnipeg, en 1929, qu'on a créé le Coca-Cola cachère, et en 1934, son usine de la rue Bellechasse, à Montréal, devenait le plus important producteur de Coca-Cola au monde.

«Notre histoire d'amour avec le Québec et le Canada dure depuis plus d'un siècle et nous sommes très fiers de mettre entre les mains des lecteurs, cet ouvrage spécial qui raconte l'histoire de Coca-Cola depuis son entrée dans le marché canadien. Mais particulièrement fiers de retracer tous ces grands moments historiques nationaux auxquels nous avons participé: ces événements sportifs, culturels, communautaires et musicaux.»

– Denis Ferlatte, Directeur marketing Québec, Coca-Cola Ltée

L'usine québécoise actuelle de Coca-Cola, située à Lachine depuis plus de 50 ans, se fait un devoir de s'adapter aux valeurs nationales tout en soutenant les communautés et les causes qui nous sont chères. Elle permet à plusieurs événements culturels et sportifs, tout comme aux athlètes, amateurs ou professionnels, de se développer.

Ce magnifique livre, aussi agréable à lire qu'à regarder, est un incontournable pour les amateurs d'histoire, de design et de publicité.

À PROPOS DE COCA-COLA AU CANADA

Au Canada, Coca-Cola est présente dans les dix provinces, employant 6 200 personnes dans plus de 50 établissements, dont 6 usines de production. Les breuvages qu'ils offrent englobent des boissons pétillantes et non pétillantes, des jus et des boissons fruitées, des boissons isotoniques, des boissons énergisantes et des thés prêts à boire. Leurs marques les plus populaires au Canada, dont Coca-Cola^{MD}, Coke Diète^{MD}, Coca-Cola^{MD} zéro sucre, Coca-Cola Life^{MD}, Sprite^{MD}, Fanta^{MD}, NESTEA^{MD}, Gold Peak^{MC}, POWERADE^{MD}, Minute Maid^{MD}, DASANI^{MD}, smartwater^{MD} et vitaminwater^{MD}. Au Canada, Coca-Cola est représentée par Rafrâichissements Coca-Cola Canada et Coca-Cola Limitée. Pour en apprendre davantage sur l'entreprise: fr.coca-cola.ca.

À PROPOS DES ÉDITIONS LA PRESSE

Les Éditions La Presse proposent au grand public des publications dans différents créneaux, notamment les livres pratiques, les livres de cuisine, les biographies, les récits et les essais. Récipiendaire de nombreux prix et distinctions, le catalogue des Éditions La Presse compte plus de 200 publications qui se démarquent autant pour la qualité de leur contenu que de leur présentation. Chaque saison, plusieurs d'entre elles se hissent au palmarès des meilleurs vendeurs, portées par la notoriété et l'expertise de leurs auteurs.




**COCA-COLA AU CANADA,
120 ANNÉES RAFRÂCHISSANTES**
Collectif

Les Éditions La Presse
ISBN: 978-2-89705-562-2
Nombre de pages: 168
Format: 6 7/8 x 11 1/16 int
Parution: en librairie
Prix: 34,95\$

CONTACT MÉDIA

Annie-France Charbonneau
Conseillère aux communications
Les Éditions La Presse
514-285-7000 poste 6731
acharbonneau@lapresse.ca

editionslapresse.ca

 Suivez-nous
sur Facebook

leséd
éditi
ons
LA
PRESSE